

2	สารจากนายกสมาคมนักวิจัย	110	การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ประกอบการ ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เกาะเกร็ด จังหวัด นนทบุรี ✎ ปวันรัตน์ นิกิริกิติโกศล
4	สารจากบรรณาธิการ	123	การศึกษาพยาบาลด้วยระบบทางไกล กับมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา บัณฑิตพยาบาล ✎ พัทยา แก้วสาร ✎ วณิภา ทับเที่ยง ✎ เรณูการ์ ทองคำรอด
5	คณะกรรมการบริหารสมาคมนักวิจัย	135	ปัจจัยของการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้า ของ จักรยานยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ✎ โกศล น่วมบาง ✎ ประสพชัย พสุนนท์
8	ประมวลภาพกิจกรรมสมาคมนักวิจัย	146	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาความรู้ และทักษะในวิชาชีพของ นิสิตเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ศึกษาเฉพาะกรณีมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ ✎ วรวรรณ ดวงแข ✎ งามลมัย ผิวเหลือง
13	บทความวิจัย การศึกษากับการพัฒนาที่ยั่งยืน ✎ กาญจนา เจริญศรี	158	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วมเรื่องสีลห้าของนักเรียน มัธยมตอนต้น : กรณีศึกษาโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ✎ กิตติวิทย์ โตสกุล ✎ ประภาพรณีย์ ทองทา ✎ ปริวัตร นิลวรรณ ✎ ธณณ กมฺพโยธิน ✎ ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์
19	การออกแบบการวิจัยสำหรับการวิจัยแบบผสมวิธี ✎ ภัทราวดี มากมี	171	อิทธิพลของรายการการค้าภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร และการ กำกับดูแลกิจการที่มีผลต่อต้นทุนเงินลงทุน : การวิเคราะห์โดยใช้ ข้อมูลช่วงยาวแบบไม่สมดุลด้วยแบบจำลอง ✎ สุภาวดี สุชีชีพ มอส์
32	องค์ประกอบความสำเร็จของโครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ✎ อิงฟ้า เขมะวิชานรัตน์ ✎ สวัสดิ์ วรรณรัตน์	188	รูปแบบกรุงเทพมหานครในทศวรรษหน้า ✎ ประดิษฐ์ ติวदनกุล
48	Spatial Ability Test for Upper-Elementary School Student: Confirmatory Factor and Normative Data Analysis ✎ Poliny Ung ✎ Boonrat Ngowtrakul ✎ Ratchakorn Chotpradit ✎ Nattapas Thavornwong	202	อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อภาพ ลักษณ์องค์กรของท่าอากาศยานเชียงใหม่ ✎ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์
58	การรับรู้ระดับบุคคลด้านวัฒนธรรมองค์การและการจัดการ ความรู้ที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรม ของกลุ่มบริษัท KTIS ✎ กฤษณะ ดาราเรือง	215	การจัดการเพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของเทศบาลใน จังหวัดสมุทรสาคร ✎ กัลยา งามพร้อมสกุล ✎ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ
69	อิทธิพลของภาพลักษณ์ร้านค้า คุณค่าความสัมพันธ์ พฤติกรรม การบริการและการซื้อซ้ำที่มีต่อความภักดีของลูกค้าในร้านค้า ปลีกดั้งเดิม ✎ บุญทวรรณ วิงวอน ✎ อัจฉรา เมฆสุวรรณ ✎ บุญชนิด วิงวอน	230	บทวิจารณ์หนังสือ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
84	The Major Factors and the Moderating Effects of Regulatory Focus on the Relationship between Dimensions of Job Satisfaction and Overall Job Satisfaction: The case of Middle Manager in Thailand ✎ Ratthana Sungpong ✎ Songporn Hansanti ✎ Nawim Minakan	232	คลินิก นักวิจัย
94	การดูแลสุขภาพและภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุไทย ✎ พิมพ์สุทธิ์ บัวแก้ว ✎ รติพร ถึงฝั่ง		