

สารบัญ
CONTENTS

2	สารจากนายกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย	137	การสืบทอดวัฒนธรรมการทอผ้าไหม และแนวทางการพัฒนา ให้ เป็นผลิตภัณฑ์บริการการตลาดเพื่อสังคม ☞ สุธีรา อะทะวงษา
4	สารจากบรรณาธิการ	150	องค์การแห่งการเรียนรู้ บรรยากาศองค์การ พฤติกรรมการเป็น สมาชิกที่ดีขององค์การและการแบ่งปันความรู้ของหน่วยงานใน ฝ่ายช่าง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ☞ รุ่งจิต ศงษ์ยืน
5	คณะกรรมการบริหารสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย	163	ความสัมพันธ์ระหว่างรหัสการลงทุนในหุ้นอย่างยั่งยืน ☞ เอลิยา วิฑูรปกรณ์, ภวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ์, สุขุมพงษ์ ชาญนวงศ์, ธัชพันธ์ ยอดทอง และ อรภา ชูติกรทวิสิน
7	ประมวลภาพกิจกรรมสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย	178	พฤติกรรมการซื้อและโอกาสการตัดสินใจซื้อสินค้ากลุ่มเสื้อผ้าและ รองเท้าของลูกค้าผู้สูงอายุในประเทศไทย ☞ เยวภา ปฐมศิริกุล, โชติรัส ขวณิชย์, เจริม ไสแจ่ม และ รัฐพล สันสน
13	บทความวิจัย มาตรฐานการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัย ☞ ศ.กิตติคุณ นพ.สุทธีพร จิตต์มิตรภาพ	193	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดการความรู้ องค์การแห่งการเรียนรู้ และพฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมในโรงเรียนสังกัดสำนักงาน พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1,2,3,4, และ 6 ☞ สมนึก เพชรช่วย และ สมเดช สิทธิพงศ์พิทยา
27	อิทธิพลของการบริหารแบบมีส่วนร่วมต่อผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ☞ ดวงฤดี เสมามพูน, นรพล จินันท์เดช และ ประยงค์ มีใจซื่อ	205	การพัฒนาชุดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษา ของนิสิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ☞ อนุสิทธิ์ ตังคณานุกุลชัย, จักรกฤษณ์ โปณะทอง และ จารุวรรณ สกุลคู
41	อิทธิพลของทัศนคติต่อการใช้งานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อ พฤติกรรมการความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีของพนักงาน อุตสาหกรรมการค้าส่งและค้าปลีกไทย ☞ วนิตา ตะนุรักษ์, นรพล จินันท์เดช และ ประยงค์ มีใจซื่อ	217	อิทธิพลของภาวะผู้นำไปบริการและจิตสาธารณะที่ส่งผลต่อการมี ส่วนร่วมของประชาชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ชุมชนบางลำพู กรุงเทพมหานคร ☞ ตฤณภัสสร พิพัฒน์มงคลฉาย และ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์
54	ทัศนคติและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพล ต่อความภักดีในผลิตภัณฑ์ สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ของแฟนคลับในกรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี ☞ สรวุฒิ โยคะกุล และ พล.อ.ท. สุรเชษฐ ทองสลาวย	230	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์: การให้บริการแรงงานต่างด้าวแบบ จุดเดียวเบ็ดเสร็จในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทย ☞ นกสร เจริญโพธิ์
67	การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบของปัจจัยการตลาดเพื่อสังคม ที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ ผู้บริโภคในประเทศไทย ☞ พวงพรภัสสร วิริยะ, นาวิน มินะภรณ์, พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร	244	อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมและพฤติกรรมการเป็น สมาชิกที่ดีขององค์การที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานธนาคารอาคารสงเคราะห์ ☞ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และ สุรมน ไทยเกษม
81	การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของชุมชนในการพัฒนาสุข ภาวะผู้สูงอายุ ☞ กุลวดี โรจน์ไพศาลกิจ และ วรากร เกรียงไกรศักดิ์ดา	256	โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยความสอดคล้องทางภาพลักษณ์ กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และพฤติกรรมการ ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้ติดตามเฟสบุ๊คธนาคารไทยชั้นนำ ☞ ธงชัย ศรีวรรณะ
98	การพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้านการคิดอย่างมี วิจารณญาณ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรมของนักเรียนระดับประถมศึกษา ☞ วาสนา รังสร้อย และ บัณฑิต พังนรินทร์	267	บทวิจารณ์หนังสือ เมื่อโลกพลิกผัน : การปฏิวัติอุตสาหกรรม จุดกำเนิดการเมืองและเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน ☞ คุณฉวี วรรณมธุศรี
114	การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของหญิง ไทยที่แต่งงานกับชายชาวต่างชาติ ในจังหวัดนครราชสีมา ☞ กรณ์ภัสสรณ์ ไชกิจภิญโญ, มนตรี ศรีราชเลา, และ ปานใจ จิรวีระเดช	272	คลินิก นักวิจัย
124	แบบจำลองสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จังหวัดนครสวรรค์ ☞ สุวัฒน์ บำรุงศรี และ ทศพร ชูศักดิ์		