

# สารบัญ CONTENTS

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
| 2   | สารจากนายกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย   |  |  |
| 3   | สารจากบรรณาธิการ   |  |  |
| 6   | คณะกรรมการบริหารสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย   |  |  |
| 7   | ประมวลภาพกิจกรรมสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย   |  |  |
| 9   | บทความรับเชิญ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย<br>กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาการพัฒนาทรัพยากร<br>มนุษย์ของประเทศสิงคโปร์และประเทศไทย<br> ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ   |  |  |
| 28  | บทความรับเชิญ โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ<br>ขนาดย่อมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อความ<br>อยู่รอดของ SME ไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน<br> ศิโรตม์ ภาคสุวรรณ  |  |  |
| 38  | การพยากรณ์ต้นทุนการใช้พลังงานและดัชนีการใช้พลังงาน<br>จำเพาะในกระบวนการผลิตด้วยสมการถดถอยแบบพหุคูณ<br>เชิงเส้นและค่าหน่วยเทียบเท่า<br> สกนธ์ คล่องบุญจิต  |  |  |
| 49  | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์<br>ในเขตกรุงเทพมหานคร<br> ประวีณา ประมูลสิน และ ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย  |  |  |
| 62  | การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบสร้างสรรค์เด็กไทยเล่นเปลี่ยนโลก<br>กรณีศึกษา : ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น<br>4 ภาค<br> ทับทิม ศรีวิไล, ชลธิชา ชัยหนองแวน<br>และคณะที่ปรึกษา  |  |  |
| 76  | คุณลักษณะของตลาดสัตว์เลี้ยงสวนจตุจักร ที่มีผลต่อการ<br>เลือกใช้บริการของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร<br> พงศวรรย์ ตั้งวงศ์วิวัฒนา และ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์   |  |  |
| 89  | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์<br>ของโรงพยาบาลภาครัฐ<br> ชัชสุดา วรรณสาตร์ และ ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย  |  |  |
| 103 | การจัดการการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร<br>ในจังหวัดราชบุรี<br> ชลธิชา พันธุ์สว่าง, เสรี วงษ์มณฑา,<br>ชวลีย์ ณ ถลาง และ กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์   |  |  |
| 118 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนโยคะของผู้<br>บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร<br> ณิชฐิตา ช่างสาร และ ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย   |  |  |
| 131 | คุณลักษณะของตลาดต้นไม้องค์กรการตลาดเพื่อเกษตรกรที่<br>มีผลต่อการใช้บริการของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร<br> กุลนิตา เอี่ยมเปี่ยม และ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์   |  |  |
| 144 | อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถของตนเองและคุณภาพ<br>ชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของกอง<br>พันทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยานที่ 6 กรมทหารปืนใหญ่<br>ต่อสู้อากาศยานที่ 1<br> ณิชฐพงศ์ ยิ่งรักพันธุ์ และ ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย |  |  |
| 157 | แรงจูงใจในการทำงาน และการรับรู้การสนับสนุนจาก<br>องค์กร ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ<br>องค์กร ของกองพันทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยานที่ 4<br>กรมทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยานที่ 2<br> ปุณณ วรชาติ และ ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย   |  |  |
| 170 | ความรู้และการรับรู้ที่มีต่อพฤติกรรมในการจัดการขยะ<br>พลาสติกของคนกรุงเทพมหานคร<br> จอมขวัญ อากาศานนท์, และ<br>นาวาอากาศเอก ปัญญา ศรีสิงห์   |  |  |
| 186 | คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้<br>บริการรถโดยสารประจำทางขององค์กรขนส่งมวลชน<br>กรุงเทพ (ขสมก.) ในเขตกรุงเทพมหานคร<br> ศิริชัย สมมติพิริขางษ์ และ ปัญญา ศรีสิงห์  |  |  |

# สารบัญ CONTENTS

(CONTINUE...)

- 200 ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรและ  
พฤติกรรมการทำงานของบุคลากรภาครัฐ สำนักงาน  
สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในสังกัดความรับผิดชอบ  
ของสำนักงานสรรพากรภาค 1  
✍️ พรสุดา กิจปาโมกษ์ และ ปัญญา ศรีสิงห์
- 212 ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแรงบันดาลใจ ความ  
ผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ของ  
บุคลากรภายในโรงพยาบาลยะลา: การวิเคราะห์พหุ  
ระดับ  
✍️ พุทธมาศ คงปราบ, พงษ์เทพ จันทสุวรรณ  
นัยนา รัตนสุวรรณชาติ และ กิริติกาญจน์ สดากร
- 226 อิทธิพลเชิงโครงสร้างของคุณภาพชีวิตในงาน สุขภาวะ  
ทางจิตใจ และความพึงพอใจในงานที่มีต่อผลการปฏิบัติ  
งานของครูอาสาสมัครศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ใน  
เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร  
✍️ ออระตี จอดเกาะ และ ธัญนันท์ บุญอยู่
- 239 การนำหลักธรรมาภิบาลมาบริหารในองค์กรปกครองส่วน  
ท้องถิ่นไทย  
✍️ จุฑาทิพย์ สุจริตกุล
- 252 การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดแบบผู้นำทางความคิด  
เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย  
✍️ ณภัคอร ปุณยภาภัสสร
- 266 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อทัศนคติของผู้  
โดยสารในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ  
✍️ สุภา จิรวัดนานนท์
- 278 แนวคิดการพัฒนาจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ  
✍️ นารา กิตติเมธิกุล
- 291 อิทธิพลของลักษณะผู้ใช้งานและพฤติกรรมการใช้  
อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการตัดสินใจในการทำธุรกรรม  
ทางการเงินแบบออนไลน์  
✍️ สุภาพงษ์ ตันสุภาพ
- 307 คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาที่ตามทัศนะของครูผู้  
สอนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน  
✍️ สนั่น ทองปาน และ โกมล ปราชญ์กัญญา
- 318 ยุทธศาสตร์การจัดการน้ำเสียคลองจันทร์ทองเอี่ยม อำเภอ  
บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี  
✍️ นิธิพร สุวรรณพลาย, ภาณุพงศ์ สามารถ  
เตชิต ตรีชัย และ พงษ์เทพ อันตะริกานนท์
- 328 นวัตกรรมสื่อสารด้านการตลาดทุเรียนอินทรีย์เชิง  
ปฏิบัติการณ์อย่างมีส่วนร่วม  
✍️ ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์
- 342 ปัจจัยในการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และวัฒนธรรมในคังบางกะเจ้า จังหวัด  
สมุทรปราการ  
✍️ ททัยรัตน์ เพชรพนมพร วงษ์ประยูร  
ฤาเดช เกิดวิชัย และ สุรমন จันท์เจริญ
- 362 การพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการ  
ความปลอดภัยสาธารณะ ในเขตเทศบาลเมืองกาญจนบุรี  
จังหวัดกาญจนบุรี  
✍️ ไพโรจน์ ทิพยะวัฒน์
- 375 ปัจจัยที่ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาดของเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์ของกลุ่มคนวัยทำงาน  
✍️ จิตวัฒนา คุณโท และ ยุพาวรรณ วรณวณิชย์
- 386 ผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติหน้าที่ป้องกันและปราบปรามยา  
เสพติด ของกองบังคับการตำรวจนครบาล 9  
✍️ ดวงฤทธิ์ เบ็ญจาธิกุล ชัยรุ่งเรือง
- 396 รูปแบบการปรับปรุงดินโดยประยุกต์ใช้นวัตกรรม  
แคลเซียมคาร์บอเนตแวนดอลอยเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม  
การยอมรับชั้นเตรียมดินก่อนการเพาะปลูก  
✍️ ศศิ ตมนต์เสรินทร์ และ สุรমন จันท์เจริญ